AUER GRUPPE, RAVENSBURG

Freude am Fahren im Green Building

Mit dem Umzug von Weingarten nach Ravensburg in einen Autohaus-Neubau hat die Auer Gruppe nun einen Vorzeigebetrieb für BMW und MINI mit einigen besonderen Leckerbissen für die Kunden.

Der neue BMW und MINI Betrieb der Auer Gruppe in Ravensburg

KURZFASSUNG

Einen eigenen kleinen „Nürburgring" als Teststrecke vor dem Autohaus hat Bauherr Karl-Heinz Auer sich und seinen Kunden gegönnt und gleichzeitig alle Anforderungen an die BMW Green Building Qualifikation erfüllt: Der Neubau in Ravensburg zeigt, dass automobile Faszination und Nachhaltigkeit zusammenpassen.

Im Jahr 2012 konnte die Auer Gruppe ein Grundstück im Gewerbegebiet Erlen in Ravensburg für den Neubau eines BMW MINI Autohauses sowie eines Autowaschcenters erwerben. Der alte Betrieb in Weingarten entsprach nicht mehr den Vertragsstandards und war viel zu klein. Karl-Heinz Auer beauftragte die Autohausspezialisten beichler + rohr architekten aus Bremen mit einer Vorentwurfsplanung für den Neubau des Autohauses.

Schon die erste Planung überzeugte Auer, so dass auf dieser Basis weitergeplant werden konnte. Parallel zur Hauptverkehrsstraße wurde die BMW und MINI Ausstellung platziert. Die schwarze MINI Ausstellung mit GRID-Fassade wurde in den vorderen Teil der BMW Ausstellung integriert und kann mit wenigen Umbauten wieder entfernt und in eine BMW Ausstellung umgewandelt werden. Dadurch hat Auer die Möglichkeit, künftig auf dem großen Grundstück eine separates MINI Ausstellungsgebäude zu errichten und die BMW Ausstellungsbereiche ohne großen Aufwand zu erweitern. Alle Anschlüsse hierfür wurden bereits vorbereitet.

Der schwarze MINI Kubus dockt sich unmittelbar an die BMW Ausstellung an

Fotos: beichler + rohr

Funktionales Raumprogramm

Die neue BMW Ausstellung bietet Platz für 23 Fahrzeuge und grenzt an das großzügige Kundenzentrum mit Bistro. Das Bistro mit Außenterrasse und Loungebereich bietet dem Kunden hohe Aufenthaltsqualität und steht in direkter Sichtbeziehung zum Counter (Info/Kasse). Von hier sieht man alle Kundenbereiche. Direkt an den Counter grenzt der „Marktplatz", der sich zentral zwischen Serviceberatern, Shopbereich, Kundentoiletten und Teileverkauf befindet. Hier können besondere Fahrzeuge präsentiert werden. Auch für Events bietet sich die hohe, lichtdurchflutete Halle an. Karl-Heinz Auer: „Wenn die Größe eines Betriebes es zulässt, gestalten wir immer einen ‚Marktplatz', um eine flexible Fläche für Neuheiten und interessante Produkte zu haben. Man muss seinen Kunden immer wieder etwas Neues und Innovatives präsentieren und Veranstaltungen ohne großes Umräumen durchführen können."

Hinter einer raumhohen Glasfront sieht man die Direktannahme mit drei versenkten Hebebühnen und Prüfstraße, direkt neben den Serviceberatern. An der Schnittstelle zur Werkstatt liegt das Büro des Serviceleiters mit direktem Werkstattzugang. Die mechanische Werkstatt mit 14 Unterflurhebebühnen wurde mit einem anthrazitfarbenen Hartstoffestrich ausgestattet, der kostengünstig und pflegeleicht ist. Die Karosserieabteilung hat vier Arbeitsplätze und einen großen Abstellbereich.

BMW Green Building Qualifikation

Die Fahrzeugaufbereitung mit drei Arbeitsplätzen und einem Sprühraum wird über die überdachte Entsorgungshalle erreicht, in der sich auch die Fläche für die Unfallstellplätze und ein spezieller Fotoraum mit Drehscheibe befindet. Mit Hilfe der Drehscheibe lässt sich das Fahrzeug schnell von allen Seiten fotografieren. Aufbereitete Fahrzeuge werden in einer unbeheizten Halle geparkt und von dort in die Fahrzeugauslieferung gefahren, die sich am östlichen Ende der Ausstellung befindet.

Zwischen Werkstatt und Ausstellung liegt das Lager mit sechsstöckigem Reifenlagersystem, davor das zweigeschossige Teilelager. Die Anlieferung per Lkw erfolgt über die Fahrzeuglagerhalle. Direkt neben der Ausstellung sind die Beraterarbeitsplätze positioniert, mit den neuen BMW Möbeln und Hochleistungsrechnern, die jedes BMW Fahrzeug in allen Farb- und Ausstattungsvarianten in höchster Darstellungsqualität in Sekundenbruchteilen präsentieren können. Die gleiche Präsentationsqualität wird dem Kunden auch am MINI HUB in der MINI Ausstellung geboten.

Das Autohaus erfüllt alle Anforderungen an die BMW Green Building Qualifikation, da es diese Qualitäten aufweist:

- Niedrigtemperaturheizsystem mit Industrieflächenheizung, beheizt und gekühlt via Wärmepumpe und Brennwertheizung;
- Natürliche Be- und Entlüftung über BUS Steuerung;
- Be- und Entlüftung aller innenliegenden Räume über energiesparende Kreuzstromwärmetauscher;
- Natürliche Belichtung aller Bereiche und Beleuchtungssteuerung über BUS Technik;
- LED-Beleuchtung und T 5 Leuchten in allen Bereichen;
- Minimierte Aufheizung durch große Dachüberstände und einen außenliegenden Sonnenschutz über BUS Steuerung;
- Niedrigenergiegebäude, das 20 Prozent besser ist, als die aktuelle Energieeinsparverordnung vorschreibt;
- Regenwasserversickerung auf dem Grundstück;
- Biologische Abwasserreinigung der Autowaschabwässer.

Teststrecke mit Schleuderfläche

Die GW-Präsentation liegt zwischen Autohaus und Hauptzufahrt, so dass jeder Kunde am GW-Angebot vorbeigeführt wird. Die GW-Verkäufer sitzen in einem gläsernen Verkaufspavillon, der via Überdachung mit dem Autohaus verbunden ist. Unter dem Dach liegen die GW-Auslieferung und Kundenparkplätze.

Die Außenanlage ist als große Schleife angelegt, so dass die verkauften Fahrzeuge schnell vom Autohaus zum Autowaschcenter und wieder zurück in die Aufbereitung und in die Auslieferung gebracht werden können. So kann das Autowaschcenter voll genutzt und die Fahrzeuge effizient sauber gehalten werden.

Zwischen Autohaus und Waschcenter mit SB-Waschplätzen sowie überdachten Staubsaugerplätzen liegt die Autoteststrecke. Sie wurde als Rundstrecke mit Schleuderfläche gebaut, um Fahrzeuge bis an ihre Grenzen austesten zu können. Die große Schleuderfläche wurde mittels einer speziellen Beschichtung extrem glatt ausgebildet und kann zusätzlich künstlich bewässert werden. Architekt Reinhard Beichler: „Hier wurde eine Autowelt geschaffen, die jedem etwas bietet und die Herzen höher schlagen lässt, wenn man sich auf die Teststrecke begibt. Das sollte aber nur unter qualifizierter Anleitung geschehen, sonst kann das böse enden." *AH* ■

Die neue BMW Driving Gallery Ausstellung bietet Platz für 23 Fahrzeuge

BAUSZENE

AUTOHAUS-Baumarkt

Führende Anbieter von Dienstleistungen rund um das Planen, Bauen und Einrichten von Autohäusern präsentieren sich auf den folgenden Seiten.

Wir finde ich passende Partner für mein Neubau- oder Modernisierungsprojekt? Auf diese Frage können alle Autohaus-Bauherren die richtige Antwort finden. Hilfestellung bei der Suche finden Sie auf den folgenden Seiten. Hier präsentieren sich Anbieter von Dienstleistungen rund ums Planen, Bauen und Einrichten, die sich auf die Autohaus-Branche spezialisiert haben. Die jeweiligen Angaben und Kontaktdaten zu den Firmen und deren Leistungs- und Serviceprofil stammen bei diesen redaktionellen Veröffentlichungen von den jeweiligen Unternehmen selbst. Durch die Möglichkeit der direkten Kontaktaufnahme sowohl mit dem Anbieter selbst als auch mit den genannten Referenzbetrieben kann man sich ein Bild von der jeweiligen Firma machen und entscheiden, ob die „Chemie" zwischen Auftraggeber und -nehmer stimmen könnte.

Mehr Info im Branchenverzeichnis auf autohaus.de unter „Planen, Bauen, Einrichten"