

DAS AKTUELLE ZITAT:



» Gerade weil Investitionen in die CI so schwer rechenbar sind, müssen sie langfristig sein. «

Prof. Dr. Wilfried

NOV 2014: DIGITALER ROLL-OUT IM HANDEL

Mit den Audi City Transports in London, Beijing und Berlin sollte Audi die Digitalisierung im Handel voran treiben. In weiteren 100 Bereichen erfolgt bereits die Fahrzeugübergabe an per Tablet PC, und das ist erst der Anfang. „2015 starten wir den nächsten, besonders toll nur im Handel“, so Luca de Maio in Nürnberg. »

KOHL AUTOMOBILE: NEUES K&L ZENTRUM IN AACHEN

Am 21. Oktober sollte die Kohl Automobile GmbH Center auf ihrem Gelände an der Neuenhofstraße 100 für neuen Kundendienst und Lackzentrum ein. Durch die Zusammenlegung der Lackerei und Kundendienst zu einem Kompetenzcenter soll der effizientere Arbeitsablauf geschaffen werden. Zusammen mit der Firma Tefen wurde ein Teil der bestehenden Lackereinrichtung komplett durch eine kombinierte Lackier- und Trockeneinrichtung ersetzt. Energieeffizient und 100% paraffinfrei. Stahl und Werkstoffe der hochmodernen Anlage. »

MERCEDES-BENZ NL WESER-EMS

Neue Konzepte und Prozesse

Am bisherigen Pkw-Standort der Bremer Mercedes-Benz Niederlassung entsteht derzeit auf Grundlage der Planung von beichler + rohr architekten das neue Mercedes-Benz Autohaus Bremen. Dafür begann im August 2014 der Abriss des bisherigen Pkw-Centers. Für die Dauer der Bauphase ist der gesamte Pkw-Betrieb in die ehemalige Nutzfahrzeug-Niederlassung in Bremen-Osterholz umgezogen. Im Dezember 2014 wird dann Baubeginn

für das neue Autohaus sein, dessen Fertigstellung für Ende 2015 geplant ist.

Von Anfang an stand bei diesem Projekt der Mercedes-Benz Kunde im Mittelpunkt. Aus diesem Blickwinkel heraus werden in Bremen nicht nur neue Ausstellungs-, Auslieferungs- und Serviceannahmekonzepte realisiert, sondern auch die internen Prozesse in neu strukturierten und flexiblen Raumsituationen weiterentwickelt. AH ■

In Bremen ist im Dezember Baubeginn für ein wegweisendes Mercedes-Benz Autohaus



CITROËN DEUTSCHLAND

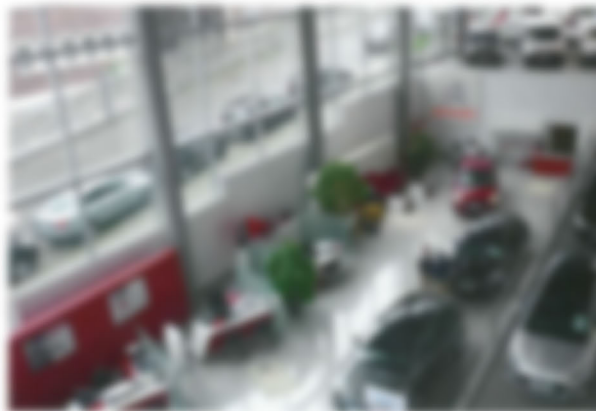
Neue Niederlassung Stuttgart

Citroën Deutschland eröffnet Ende September die neue Niederlassung Stuttgart an der Pragstraße 106. „Durch den Umzug an die Stuttgarter Autobahn eröffnet sich für uns ganz neue Perspektiven“, sagt Niederlassungsleiter Harald Klein. „In gelben wie schon in Klara einen gleiches Gefühl von 1.200 Neuzulassungen sowie 300 Gebrauchtungen an.“

Der neue Standort überbringt einen Strom aus für 30 Neuzugänge der Marke Citroën und 200 weitere eine 1.200 m² große CIV-Präsentation. Zudem gibt es eine „Autoservicecenter“, das Kundendienst, Ersatzteile, der Werkstatt mit zwölf Arbeitsplätzen und einem Nordbereich. Mit „Citroën Best“ stellt eine eigene Autovermietungsstation bereit. Ein weiterer 200 Jahre ist in Planung, heißt es. Mitarbeiter soll es auch ein Parkhaus für die Besucher geben.

„Im Zuge einer Umstrukturierung wird unser Konzept in

Deutschland auf rund 30 weitere Standorte für die Marke Citroën“, sagt Joffe. „Geschäftsführer Philipp Citroën Best. „Dieses Präzise an dem neuen Standort in Stuttgart ist von wesentlicher Bedeutung. Mit der ebenfalls geplanten Eröffnung eines 200 Jahre ist ein wichtiges Beitrag, die beliebteste Marke in Deutschland noch bekannter zu machen.“



In der neuen Citroën Niederlassung an Stuttgarter Pragstraße sollen 1.200 Neuzugänge pro Monat verkauft werden.