



Der sechsgeschossige Neubau des Autohauses Nefzger für BMW in Berlin

AUTOHAUS NEFZGER, BERLIN

Sechs Geschosse, 22 Meter Höhe

Die Nefzger GmbH & Co. KG betreibt in Berlin Spandau als mittelständisches Familienunternehmen zwei BMW-Autohäuser. Der Betrieb in der Siemensstadt an der Nonnendammallee sollte aus Kapazitätsgründen erweitert werden. Seit 2008 machte man sich mit der BMW Bauberatung (beichler + rohr Architekten) Gedanken für eine optimale Umsetzung der Bauherrn-Anforderungen. Man entschied sich schließlich, neben dem Altbau einen 22 m hohen, 6-geschossigen Neubau zu errichten, der sich auch städtebaulich gut integriert. Auf dem 41.800 m² großen Grundstück erstellte 2015 die Wayss & Freytag Ingenieurbau AG mit der ARGE Nefzger Berlin das neue Autohaus.

Die Erschließung von der Nonnendammallee ermöglicht eine zentrale Zufahrt zwischen Altbau (heute GW-Ausstellung und Karosserie) und Neubau (Neuwagen, Werkstatt, Lager, BMW Premium Selection, Hochgarage und Aufbereitung). Mit ca. 40 Neuwagen in der Ausstellung im Erdgeschoss der „BMW Driving Galerie“ übertrifft BMW Nefzger selbst die neue BMW Niederlassung am Kaiserdamm in Berlin.

Eine Ebene höher liegt die „BMW Premium Selection“-Ausstellung. Hier prä-

sentiert Nefzger auf ca. 1.000 m² hochwertige Gebrauchtwagen. Der Servicebereich verfügt über 21 Hightech-Werkstattarbeitsplätze und eine moderne Aufbereitung. Ca. 8.000 m² gebaute Puffer- und Lagerflächen für Fahrzeuge garantieren dem Nutzer Reservflächen.

Das Gebäude erfüllt dank Niedrigtemperatur-Industrieflächenheizung, Fernwärme-Nutzung, LED-Ausstattung, Regenwasserversickerung, Wasseraufbereitungsanlage etc. den BMW-Standard „BMW Group Nachhaltigkeit in neuen Immobilienprojekten für den Handel“ mit weit über 100 Prozent. Dieser Standard ist vergleichbar mit „Green Building“ und DGNB Zertifikation.

Die Architektur des Gebäudes reflektiert im Erdgeschoss die „BMW Brand Architecture“ und entwickelt sich als funktionaler Baukörper in die folgenden 5 Geschosse auf knapp 16.000 m² Nutzfläche. Die Fassadengestaltung ist „premiumlike“ weiß, mit großzügigen Öffnungen nach Norden für die Ausstellungsbereiche. Gerade dieses „weiße Kleid“ mit großem, 8 m frei auskragendem flachen Saum als Vordach über dem Eingang charakterisiert das Gebäude und verleiht ihm einen edlen Charakter, der den Anspruch der Marke widerspiegelt. ro/ra ■



40 Neuwagen finden Platz in der „Driving Galerie“ im neuen Autohaus Nefzger