



Die zentrale Hof-einfahrt unter dem Aston-Martin-Showroom



Vier auf einen Streich

PAG AUTOHAUS / Aston Martin, Jaguar, Volvo und Land Rover haben in Saarbrücken eine gemeinsame Adresse: Autohaus Kreuzer.

Vier auf einen Streich: PAG-Markenquartett im Autohaus Kreuzer

VON DIETER RADL

Mit 64 Jahren krepelt Ex-Mercedes-Benz-Händler Klaus Kreuzer noch einmal beide Ärmel ganz hoch: Nachdem er bereits vor Jahresfrist in Saarlouis ein erstes PAG-Haus mit drei Marken eröffnen konnte, hat er nun in Saarbrücken sogar ein Markenquartett unter einen Hut gebracht. Auch PAG-Chef Wolfgang Reitzle kam zur Eröffnung, und das zeigt schon, dass hier etwas ganz Besonderes entstanden ist: ein gemeinsames Domizil für Volvo, Jaguar, Land Rover und Aston Martin.

Optimale Flächennutzung

Noble Marken, für die an der vierspurigen Hauptverkehrsstraße auf schwierigem Grundstück ein angemessener Rahmen geschaffen werden musste: Eine nur 4.800 m² kleine Industriebrache mit dreieckigem Zuschnitt und Bauauflagen stellte die planerische Intelligenz auf eine Bewährungsprobe.

„Erschwerend kam hinzu“, erinnert sich Architekt Reinhard Beichler, „dass der Baugrund schlecht war und wir eine Gründung mit 300 Schotterpfählen durchführen mussten.“ Zu dieser natürlichen Herausforderung kam die markenpolitische: Vier Premiummarken unter einem Dach getrennt in Szene setzen.

Entstanden ist eine zweigeschossige Ausstellungshalle mit einer 10,5 Meter hohen und 133 Meter langen Glasfassade. Volvo verfügt über 679 m² Präsentationsfläche, verteilt über zwei Etagen, Jaguar hat 384 m² im Erdgeschoss, Land Rover (318 m²) und Aston Martin (ca. 150 m²) befinden sich im 1. OG. Volvo und Jaguar verfügen jeweils

über eine Direktannahme und eine Auslieferung.

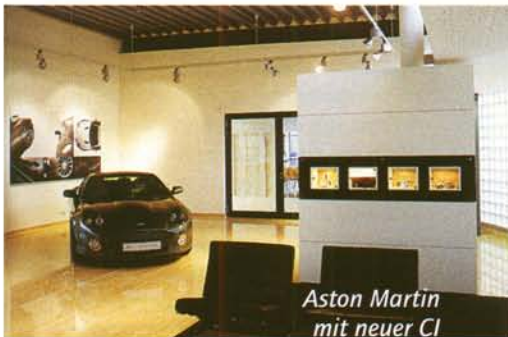
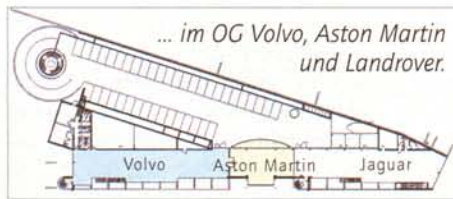
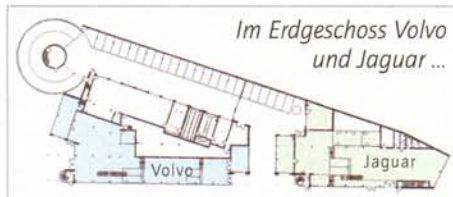
In neuer Aston-Martin-CI

Eine breite Einfahrt durch die Fassade hindurch führt auf den Betriebshof. Sie trennt gleichzeitig den Volvo- und den Jaguarebereich. Direkt über der Einfahrt liegt der Aston Martin Showroom im OG. Im Betriebshof befinden sich Stellplätze und die sechs im Boxenprinzip angeordneten Werkstattplätze sowie Waschhalle, Aufbereitung etc. Am Ende des Betriebshofs führt eine gewendelte Fahrrampe in einem 14 Meter hohen Stahlbetonturm zum Parkdeck im OG. Von hier aus lassen sich die Ausstellungsräume für Volvo, Aston Martin und Land Rover ohne Stufen erreichen. 85 Stellplätze konnten auf diesem kleinen Citygrund untergebracht werden.

Neben der Markentrennung sollte gleichzeitig ein offenes und transparentes Autohaus entstehen.

Spektakulär: Glaserker für Aston Martin





Blick in den EG-Bereich der zweigeschossigen Volvo Ausstellung

1.900 m² Glasfläche, 400 m² Oberlichtbänder, offene Galerien sowie helle Wand- und Bodenflächen sorgen dafür. Das Premium-Markeni-mage spiegelt sich in hochwertigen Ausstattungsdetails wider, dazu zählen z. B. eine Fußbodenheizung, Designermobiliar oder ein BUS-System, das durch Licht- und Temperatursensoren die Beleuchtung sowie die natürliche Be- und Entlüftung steuert.

Der Showroom von Aston Martin wurde hier europaweit zum ersten Mal in neuer Marken-CI verwirklicht. Spektakulär der über der Einfahrt „schwebende“, rahmenlos verglaste Erker. Er ragt zwei Meter aus der Fassade heraus und erlaubt so den Passanten den Hebebühnenblick hinauf zum britischen Edelboliden.

Insgesamt gut 6 Mio. Euro hat Klaus Kreuzer in seinen zweiten PAG-Betrieb investiert, und er zeigt sich sehr zufrieden damit: „Trotz problematischer Grundstückssituation können wir hier dank eines perfekten Gebäudeschnitts unsere Kunden optimal betreuen, die vier Markenwelten gut inszenieren und Synergieeffekte erzielen.“ 2002 sollen mit beiden PAG-Autohäusern 386 Volvo, je 150 Jaguar und Land Rover sowie 10 Aston Martin verkauft werden.

dieter.radl@bertelsmann.de

KENNDATEN DES BETRIEBES

Autohaus Kreuzer, Römerkastell 10, Saarbrücken
Volvo, Jaguar, Land Rover, Aston Martin

Neubau:

Bauzeit April bis Dezember 2001

Architekt Planungsgruppe Beichler+Vogt, Bremen

www.beichler-vogt.de

Flächengrößen (in m²)

Grundstück (inkl. SDC) 4.800

Nettogeschossfläche (Nutzfläche) 2.871

NW-Ausstellungen 1.534

Mechanische Werkstatt 233

Nettogeschossfläche Teilelager (3-geschossig) 664

Stellplätze 85 Stück

Kosten in Euro (ohne MwSt.)

Gesamtkosten ca. 6 Mio. Euro

NW-Vertriebsziele 2002 (beide Betriebe)

Volvo 386

Jaguar 150

Land Rover 150

Aston Martin 10