

Autohausarchitektur

Patentrezepte gibt es nicht

Bauexperten konzipieren für ihre Kunden individuelle und bedarfsgerechte Gebäude

Automobilhersteller und Importeure kreieren für ihre Vertriebs- und Servicepartner neue Markenbilder und Architekturkonzepte: Der Audi-Terminal löst die Hangar-Konstruktion ab. Die Piazza-Schauraum-Philosophie von Volkswagen rückt in den Hintergrund und macht Platz für eine modulare Innenraumgestaltung. Und Citroën plant „tiefgreifende Veränderungen des Händler-Erscheinungsbildes“. Zudem folgen die CI- und CD-Umstellungen der Hersteller in immer kürzeren Abständen. Von namhaften Architekten und Experten der Bauunternehmen wollte »kfz-betrieb« wissen:

- 1** Wie beurteilen Sie die neuen Architektur- und CI-Konzepte?
- 2** Welche Bauarten favorisieren Sie?
- 3** Welche energieeffizienten Maßnahmen empfehlen Sie?